



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Golem.ai sensibilise les entreprises sur le risque réputationnel lié à la mise en place de l'IA.



Paris, le 29 octobre 2025,

L'intelligence artificielle bouleverse les usages dans les entreprises, de la relation client à la production de contenu. Mais derrière son apparente omniscience se cache derrière certaines technologies une vulnérabilité majeure : les hallucinations. Ces erreurs de réponse, inventées de toutes pièces mais formulées avec assurance, peuvent nuire à la réputation d'une marque en quelques secondes. Le spécialiste français de l'intelligence artificielle explicable, Golem.ai, alerte sur les dérives réputationnelles d'une IA qui parle trop vite... et trop faux.

Dans un monde où chaque mot publié, chaque interaction client et chaque message d'entreprise est scruté, une réponse erronée produite par un chatbot ou un assistant conversationnel peut provoquer une onde de choc immédiate. Qu'il s'agisse d'une fausse information transmise à un client, d'une erreur de conseil juridique, d'une confusion de données confidentielles ou d'un message inapproprié, les conséquences dépassent largement la simple faute technique : elles entament la confiance.

Les entreprises qui adoptent des modèles d'IA générative sans garde-fous suffisants s'exposent à un risque réputationnel majeur. Une IA qui "hallucine" ne se contente pas de donner une mauvaise réponse ; elle engage symboliquement la voix de la marque. Et dans un contexte de communication instantanée, chaque erreur peut devenir virale, entraînant un effet domino : perte de crédibilité, méfiance des clients, et dans certains cas, crises publiques amplifiées sur les réseaux sociaux.

Face à ce constat, Golem.ai rappelle qu'une autre approche de l'intelligence artificielle est possible. L'entreprise française a développé une technologie neuro-symbolique, fondée sur des règles de raisonnement logiques et transparentes, qui garantit la cohérence et la traçabilité des décisions de l'IA. Contrairement aux modèles probabilistes de type génératif, la technologie Golem.ai ne "devine" pas les réponses : elle les déduit, en s'appuyant sur des structures de compréhension linguistique et sémantique robustes.

« L'enjeu n'est plus seulement d'avoir une IA qui parle, mais une IA qui structure et qui ne ment pas. Chaque fois qu'une IA générative crée seule une réponse, c'est la crédibilité de l'entreprise qui peut être remise en question. Notre approche neuro-symbolique vise à combiner la puissance de l'automatisation avec la rigueur du raisonnement : pour que l'IA soit un vecteur de confiance, pas un risque de communication. »

Killian Vermersch, fondateur et CEO de Golem.ai.

La fiabilité des systèmes d'intelligence artificielle est aujourd'hui un enjeu stratégique pour toutes les organisations. Qu'il s'agisse de secteurs réglementés, comme l'assurance, la banque ou la santé, ou de domaines à forte exposition publique, comme le tourisme ou les médias, la maîtrise de la parole algorithmique devient un impératif. Golem.ai milite pour une IA sobre, explicable et maîtrisée, qui s'intègre de façon responsable dans les processus métiers, sans compromettre la réputation des marques qui l'utilisent.

Alors que l'enthousiasme autour de l'IA générative continue de croître, Golem.ai appelle à la prudence : dans le monde numérique, il ne suffit pas de parler vite — il faut surtout parler juste.

À propos de Golem.ai

Golem.ai, fondée en 2016 est une startup française spécialisée dans l'intelligence artificielle dédiée à l'analyse du langage humain. Sa solution permet aux entreprises de mieux gérer leurs messages entrants et leurs pièces jointes tout en offrant une explicabilité totale sur chaque décision. Aujourd'hui, Golem.ai contribue à améliorer la productivité des entreprises tout étant frugale et en respectant la confidentialité des données. La startup a obtenu une dizaine de distinctions. Elle est notamment depuis 2019 alumni chez French Assurtech et French IoT La poste et a obtenu le prix "10 000 startups pour changer le monde". Golem.ai compte une trentaine de collaborateurs.

Pour plus d'informations : <https://golem.ai/fr/>

Contacts presse

Agence Volga

Charlotte Mouret - 06 58 46 57 99 - charlotte@volgarp.com

Dorian Canit - 07 77 78 79 23 - dorian@volgarp.com